

Paca

Informations Economiques

Editorial n° 20 du samedi 26 Février 2005

par Michel HUGUES éditeur de www.pacainfoeco.com

MANAGEMENT : Quels sont les enjeux du changement dans l'entreprise sans les artifices de la communication d'antan (fin des années 2000) ?

Combien nombreux sont nos hommes politiques, nos responsables de tout ordre et nombre de chefs d'entreprise à parler, rêver et à imposer ... « le changement » ! Mais c'est quoi au fait, le changement ? C'est quoi : changer? » - si quelqu'un le savait réellement d'ailleurs, on ne le chercherait plus, on n'en aurait plus besoin ...non ? Un peu comme certains cherchent l'amour absolu, d'autres cherchent le changement salvateur! Pourtant dans l'économie actuelle, dans le tissu commercial, social et industriel français, des changements radicaux semblent être indispensables. Tout le monde le sent bien ... mais que faire, comment faire et surtout comment bien faire ?

Le changement impose une dynamique et une méthode !

En fait, la question est surtout la suivante : « Quels sont les enjeux du changement dans l'entreprise? » . Qu'il s'agisse d'une simple évolution ou d'un bouleversement total de structure , la constante actuelle est qu'il s'agit désormais pour un chef d'entreprise « malmené » par la mondialisation, les nouvelles technologies, l'évolution constante du « contrat : entreprise/salarié » , les délocalisations, la concurrence atroce et « copiante » désormais d'un ... Impératif !!!

Alors que faire ? Qu'adopter sans se tromper ? Qui peut être sur ? C'est là que l'on devine qu'aujourd'hui il devient impératif surtout, de changer la manière dont les entreprises changent. On retrouve trop souvent le dirigeant qui y parvient, tel un pratiquant des arts martiaux , en train d'utiliser la force de qui est réticent au dit changement , afin de l'obtenir. C'est là que devra obligatoirement intervenir « l'expression authentique » du chef d'entreprise et non pas « la communication », comme aujourd'hui on devine trop souvent ci et là, les coupables conséquences de la folie des « actes communicants trop à la mode ces dernières années! ».

Si l'on prend comme facteurs déterminants les impératifs suivants : -la nécessité, -la permanence, -la flexibilité et -l'interdépendance ont aura tôt de déceler un certain nombre d'outils tels qu' une vision bien définie dudit changement ; changement, qu'il faudra ensuite rendre vital par une totale mobilisation des forces que le chef d'entreprise doit alors catalyser par un nouveau type de prise de décision collégiale.

Qui le fait pour l'instant ? En fait, à peu près tout le monde comme Monsieur Jourdain ! Le tout est pour la plupart « au petit bonheur la chance » ...ça marche ou ça ne marche pas . Dans les discours ... « érudits » de certains conseillers d'entreprise , il n'est pas rare

www.pacainfoeco.com

redaction@pacainfoeco.com

Paca

Informations Economiques

Editorial n° 20 du samedi 26 Février 2005

par **Michel HUGUES** éditeur de www.pacainfoeco.com

d'entendre des expressions à ce sujet! des expressions telles que : « -Mobiliser, -Catalyser, - Piloter, -Concrétiser, ... » Sans oublier quelques perles du type : « -Gérer les aspects émotionnels, -Gérer les enjeux de pouvoir parmi les dirigeants, - Coacher ou – Communiquer!! » ... le mot finit toujours par être lâché ! Combien de dirigeants, Combien de Capitaines d'entreprise, combien d'hommes politiques ne se sont-ils pas laissés abuser par eux-mêmes de cette soif de médiatisation à tout prix ! À tous les prix, en réalité : comme ce Maire provençal devenu hargneux après avoir invité au nom de sa commune et à grand frais, une célèbre émission de télévision consacrée à la mer pour enfin constater que « les bretons » aux commandes ont fini par parler de toutes les villes environnantes ... sauf de la sienne... ou bien cet excellent industriel qui délaissa son entreprise pour ne s'intéresser pendant 4 ans qu'aux travaux avec son agence de pub...résultat : une faillite et une revente pour l'Euro symbolique !

En fait plus on avance dans le management actuel plus on ne cesse de retrouver des techniques ancestrales de bon sens appliquées il est vrai à la toute puissance des nouvelles technologies. C'est ainsi que la solitude du pouvoir sera toujours au rendez-vous de celui qui ose et doit assumer ! à lui de bien comprendre tous les enjeux majeurs du cercle « magique » de l'auto apprentissage conjugué « au savoir faire » et surtout à sa façon d'être vrai. Diriger aujourd'hui ce n'est plus prévoir, c'est d'abord être vrai ! et pas seulement! il faut être .. dans la vérité ! C'est là que certains butent de plus en plus ! Être vrai et savoir aussi bien l'afficher que le rester afin que l'équipe dirigeante, les équipes suivantes et la démarche commerciale réussissent ... Etre et rester Vrai ! C'est un des atouts majeurs d'un entrepreneur qui ose s'attaquer à l'impératif changement que ce nouveau millénaire nous impose. Mais n'est-ce pas une des règles basiques de l'équilibre de notre vie personnelle, non ? Qu'en pensez-vous ?

Michel HUGUES

www.pacainfoeco.com

redaction@pacainfoeco.com